

Le Château du Seuil, domaine VITICOLE situé aux portes d'Aix-en-Provence, recherche dans le cadre de son développement oenotouristique et de sa politique de communication un(e) stagiaire sur la période avril/septembre 2026, de 4 à 6 mois selon le cursus suivi.

ACTIVITES PROPOSÉES

Supervisée par la Direction et rattaché(e) à la Responsable Boutique et Œnotourisme, vous participerez aux différentes activités de la boutique du domaine, au développement de l'œnotourisme et de la communication :

VENTE et OENOTOURISME

- Accueil et conseil des clients particuliers, animation de la dégustation, vente et encaissement,
- Participation à l'animation commerciale et à la gestion de l'espace de vente et des tâches liées (gestion des stocks, propreté du caveau...).
- Animation des visites guidées en Français et en Anglais pour les clients particuliers et les groupes (visite des vignes, des jardins du château, de la cuverie et des chais, suivie d'une dégustation),
- Proposition et animation d'ateliers et de prestations oenotouristiques,
- Aide à l'organisation d'événements sur site (concerts, dégustations, soirées),

COMMUNICATION et ADMINISTRATION

- Communication : Animation des réseaux sociaux, création et actualisation de supports de communication, e mailings.
- Participation à l'animation et à la gestion de la boutique en ligne.
- Gestion des plannings de réservation des activités oenotouristiques.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Développer les compétences en matière de commerce « B to C », accueil physique, échanges en deux langues, développement d'un argumentaire ;

Découvrir ou approfondir ses connaissances sur le monde du vin et son organisation commerciale.

Acquérir compétences et pratique dans la gestion d'un site Internet marchand ;

Développer la pratique de la communication digitale dans le cadre des réseaux sociaux ;

Apprendre à s'intégrer dans une équipe de treize personnes.

PROFIL SOUHAITÉ

Formation : bac +2 : BTS, DUT, Licence professionnelle, Master 1 ou 2 (acquis ou en cours d'acquisition).

Sens de l'accueil et du conseil, bon contact commercial.

Première expérience dans la vente appréciée.

Intérêt pour le vin.

Motivation, sérieux, rigueur.

Anglais et Français : Lu, écrit et parlé.

Aisance dans l'usage des logiciels de base informatiques. Goût pour les outils digitaux.

Goût pour des tâches variées

Caractéristiques du poste :

Durée du stage 4 à 6 mois selon cursus.

Stage à effectuer du mardi au samedi sur une base de 35h

Permis B souhaité

Possibilité de logement gratuit sur place jusqu'au 30 août.

Lieu du stage : Château du Seuil, 4690 Route du Seuil, 13540 Puyricard

Pour tous renseignements et propositions :

Agnès DAUSSUN : daussun@chateauduseuil.fr

Nicolas TOUCHARD : n.touchard@chateauduseuil.fr