



OFFRE DE STAGE : HOSPITALITE / EVENEMENTIEL / COMMERCIAL

A partir d'Avril 2025 pour une durée de 6 mois

En 2009, lorsque Frédéric Revol fonde le Domaine des Hautes Glaces, ferme et distillerie biologique de montagne installée en Trièves, ce haut plateau niché au cœur des Alpes françaises, il s'engage sur un chemin encore inexploré. Son intention : mettre en valeur la typicité aromatique des céréales issues exclusivement du Trièves, cultivées en agriculture paysanne, biologique et régénérative, sans chimie ni labour.

Depuis, le Domaine des Hautes Glaces a grandi. Une nouvelle distillerie s'est construite, enrichi d'un nouveau caveau de dégustation, un nouveau flacon, une gamme revisitée, tout en restant fidèle à sa philosophie : cultiver l'art de sublimer les céréales et créer des spiritueux, emblématique du riche terroir du Trièves, intimement liés à leur écosystème, et sans autres limites que celles auxquelles la nature nous oblige.

Pour la période estivale, le Domaine des Hautes Glaces recherche un.e stagiaire pour animer les visites, proposer de nouvelles offres d'hospitalité et d'événements in-situ, participer aux actions commerciales sur le territoire. Le.a stagiaire travaillera avec l'ensemble de l'équipe des Hautes Glaces et plus particulièrement le service marketing.

LES MISSIONS

Hospitalité - Accueil Public :

Accueil du public sur site

Réalisation des visites (collectives, privés, ateliers, groupes sur mesure)

Gestion du planning, des réservations et suivi après visite

Ventes Caveau :

Gestion de la vente directe, facturation caisse

Organisation et participation à l'entretien de l'espace de vente, à la présentation des produits et au suivi des stocks

Organisation et participation à l'entretien du circuit de visite

Participation à l'organisation des nouvelles offres d'accueil et d'événements culturels

Communication : Aide à la communication avec les agents touristiques, hôtels, restaurants et culturels locaux, et sur les réseaux / site internet

Base de Données : Suivi et mise à jour des profils clients de la base CRM.

Evenements & Animations : Participation aux événements au domaine (Portes ouvertes, événements culturels) et sur le territoire (marchés, foires, dégustations)

Commercial : phoning clients

EXPERIENCE & FORMATION

De niveau Bac +2/ Bac +3, BTS, Master 1.

Formation Hospitalité, Hôtellerie-Restaurant, Tourisme, Communication, Commercial vins et spiritueux.

Permis B nécessaire. Possibilité de logement sur place.

CAPACITES REQUISES

Véritable « couteau suisse », le.a candidat.e retenue.e devra témoigner d'un goût affirmé pour l'entrepreneuriat et l'événementiel. Hôte d'exception, le.a candidat.e possèdera un relationnel chaleureux, ayant une bonne adaptabilité et une volonté de travailler à horaires souples (soirées et fin de semaine). Polyvalent, enthousiaste, rigoureux et curieux de nature, sens du client, vous devrez être capable de travailler en équipe et déployer rapidement vos connaissances aussi bien théoriques que pratiques. Des connaissances en vins et spiritueux seraient un plus, mais une formation au Domaine aura lieu lors des premières semaines. Bon niveau d'anglais exigé (écrit et oral).

Poste basé à Cornillon-en-Trièves (Isère). Déplacements et Horaires souples à prévoir : soirées et fin de semaine. Mardi – Samedi

Pour postuler, envoyez votre Curriculum Vitae et lettre de motivation à : jeuxtravailleravecvous@hautesglaces.com **avant le 15/12/2025** avec comme référence : STAGE26